



Ibope Argentina probará los Portable People Meters

## Rating con tecnología de punta

Ibope está probando en Latinoamérica nuevos dispositivos que servirían para reemplazar a los ahora utilizados people meters. Esta tecnología es portátil y unifica en un único sistema el registro de radio y TV. Si todo marcha bien, las pruebas en Argentina comenzarán en el segundo semestre de 2004.

**U**n people meter portátil que lo mide todo. Acaso sea posible tener este tipo de tecnología para medición de audiencias en América Latina. Eso es lo que Ibope está averiguando en este momento.

Gracias a un acuerdo con la norteamericana Arbitron Inc., Ibope trajo a Latinoamérica algunos Portable People Meters que serán probados en Brasil, Chile, Colombia y México. Estos dispositivos tienen las dimensiones de un pager, y están preparados para captar señales sonoras no audibles por el oído humano, que deben ser transmitidas por las emisoras que desean formar parte de la medición de audiencia. "Quien lo lleva permanentemente encima irá registrando todas las señales a las que se ve expuesto", explica Javier Alvarez, gerente general de Ibope Argentina.

En ello justamente reside la primera de las ventajas de este sistema: es portátil. La segunda es que unifica el registro de TV y radio. Es que las señales sonoras que el people meter recibe y registra pueden ser emitidas tanto por radios como por canales de televisión. "La señal sonora es la huella digital de cada estación de radio o canal de televisión, y se emite periódicamente durante su transmisión. Entonces el aparato reconoce cada una de estas huellas digitales y las guarda en su memoria. Esta señal es inaudible, pero le permite al people meter saber que el usuario está viendo determinado canal de televisión", explica Alvarez.

### Una prueba por etapas

Este sistema ya está atravesando una primera etapa de prueba en otros mercados de América Latina. Si los resultados de esta prueba resultan favorables, una segunda etapa en los planes de Ibope prevé que se realice el testeo en Argentina en el segundo semestre del año que viene. "Las pruebas no implican la generación de un panel, ni el procesamiento de la información, simplemente se está evaluando la tecnología del equipo para

ver la fidelidad, cómo se recibe, los inconvenientes, la aceptación de la gente, toda una cantidad de aspectos vinculados —dice Alvarez—. Hay que ver si la tecnología es compatible con las emisoras, si las mismas están dispuestas a incorporar esta señal adicional para poder ser identificadas, cómo identifica, cómo se procesa la información, cómo se transmite después de cada uno de estos aparatos hacia la central donde se concentra todo. Tenemos que ver el impacto que puede llegar a tener sobre todo el proceso".

De acuerdo con la conclusión a la que se llegue en esta primera prueba se decidirá si se concreta el segundo momento de prueba en Argentina. El objetivo es solucionar algunos inconvenientes que pudieran presentarse en la primera etapa y también porque de un país a otro cambian las idiosincrasias y por lo tanto el nivel de aceptación del nuevo sistema.

En el más optimista de los casos, Ibope tendrá que llegar a un nuevo acuerdo con Arbitron, puesto que por el momento sólo se concretó una alianza para la prueba de la tecnología.

"El beneficio sería que tendríamos un único sistema de medición para todos los medios. Hoy por hoy en todas las plazas hay uno para TV, otro para radio, otro para exposición de vía pública y demás".



Javier Alvarez