

**Retro**

Un espacio para la nostalgia

De entrada más de uno pensará que este nuevo canal de Claxson es una versión panregional del viejo y entrañable Uniseries. Sin embargo Retro es eso y varias cosas más. Fernando Gastón, gerente general del flamante canal, se ocupa de despejar dudas: “Esto no es un relanzamiento de Uniseries, no es simplemente un cambio de marca. Se trata de un nuevo posicionamiento que abarca otras temáticas que el otro canal no tocaba”.

Está claro entonces que son diferentes. Ocorre que en Retro la columna vertebral son las películas, lo que lo convierte, si se quiere, en un canal de cine clásico, a la manera de propuestas como las estadounidenses Turner Classic Movies (www.turnerclassicmovies.com) o American Movie Classics (www.amctv.com). Gastón lo pone en blanco sobre negro: “Si Uniseries era un canal de series que pasaba algunas películas, Retro es un canal de películas que pasa series”.



Fernando Gastón

La propuesta de Retro es hacer una recorrida a través de los títulos claves del cine clásico, y esos otros que, criticados en su momento, se han convertido en gemas de culto para una fervorosa legión de fans en todo el mundo. El nuevo canal rescata del olvido géneros que, desde aquél inolvidable *Sábados de Super Acción* no han vuelto a la televisión, por lo menos en Argentina: westerns, películas de gladiadores (Peplums), y ciencia-ficción de los '50 y '60. En fin, toda esa programación que, de seguro, habrá dejado una marca imborrable en la niñez de los televidentes.

Además mientras que Uniseries quedaba “acorralado” en el Cono Sur, la nueva señal apuesta a una distribución panregional. “Hemos realizado estudios de mercado en el resto de Latinoamérica que nos comprueban que hay un nicho vacío en la televisión por suscripción, formado por un público adulto al que le gustaría volver a disfrutar de las grandes películas y series del pasado, y un público joven que ansía ver toda esa programación de la que escuchó hablar a sus padres, pero que nunca pudo ver”, agrega el directivo.

Este “canal de películas que también pasa series” será presentado oficialmente durante Canitec, la exposición de televisión por cable a realizarse del 12 al 14 de marzo en Veracruz, México. Además arranca con una nada despreciable distribución de más de seis millones de abonados, ya que cuenta con los cinco millones de la penetración original de Uniseries, sumando los abonados de DirecTV en el resto de América Latina.

Y a pesar de que puede ser considerado un canal con un público multitarjet, Retro apunta básicamente a dos segmentos: jóvenes adultos de 20 a 35 años, y adultos de 35 a 50 años. “Es el público más sensible a la nostalgia, y el que conoce y aprecia el cine y la televisión clásica”, explica Gastón.

La programación que se viene

Afortunadamente el nuevo canal conserva algunos ciclos de Uniseries, como *Vade Retro* o *Matiné*, e incorpora otros como *Retrospectiva*, *Cinemateca*

Desde el 1° de marzo hay un nuevo integrante en la oferta de canales de Claxson. Se trata de Retro, una señal de películas y series, tanto clásicas como de culto, que se lanza a través de DirecTV a toda América Latina y el Caribe y que ya cuenta con más de cinco millones de abonados de su “antecesor” Uniseries.

y *Shhh*, un segmento dedicado al cine mudo que va los sábados y domingos a la mañana “para no molestar al compañero de cama”. Dice Gastón: “Por ejemplo, todo el mundo conoce *Metrópolis*, pero ¿cuántas personas la pudieron ver? No es algo que tengas habitualmente en la oferta de canales de películas”.

Repasando: *Vade Retro*, destinado a los amantes del cine fantástico, de terror y ciencia-ficción, tendrá algunos de los venerables filmes del director Roger Corman, como *La caída de la casa Usher*, *La máscara de la muerte roja* y *La tumba de Ligeia*, entre otros.

En cuanto a *Matiné*, presentará joyitas del cine clase B como *El hombre con los ojos de rayos X*, *El monstruo de dos cabezas* y *Pánico en el año cero*.

Por su parte, *Retrospectiva* recorrerá cada mes algún género, tema, estilo, actor o director que haya marcado un hito en la historia del cine. En este caso es imposible no pensar, por ejemplo, en el “Blaxplotation”, un popular género de los ‘70 dirigido al público afroamericano que contenía altas dosis de sexo y violencia, y que supo lanzar a la fama a la voluptuosa Pam Grier o al Shatf original, Richard Roundtree, cuando Samuel Jackson no era más que un joven graduado en artes dramáticas que peleaba por su lugar en los teatros de la ciudad de Atlanta.

En *Cinemateca* prometen que habrá lugar para las obras maestras del cine, los grandes autores, las figuras más famosas, desde las superproducciones grandilocuentes hasta las pequeñas películas que revolucionaron su tiempo: títulos que no deberían faltar en la colección de todo buen amante del cine. Algunos de los filmes anunciados en esta sección son: *Una Eva y dos Adanes* (Marilyn Monroe, Jack Lemmon, Tony Curtis), *Departamento de Soltero* (Jack Lemmon y Shirley MacLaine), *El affair Thomas Crown* (Steve McQueen y Faye Dunaway), *La noche del cazador* (Robert Mitchum), *La fiesta inolvidable* (Peter Sellers); los grandes dramas jurídicos como *Herederás el viento* (Spencer Tracy) y *Doce hombres en pugna* (Henry Fonda); y los musicales más famosos como *Guys and Dolls* (Marlon Brando y Frank Sinatra).

Pero, además, como todos los recursos sirven para posicionar al televidente desde el afecto, en Retro habrá hasta música: “Uniseries me limitaba a quedarme en las series, en cambio, éste es un canal que apela a todos los elementos de la cultura retro, que me permite, por ejemplo, poner un recital de Queen del ‘75”, comenta entusiasmado Gastón.

Con respecto a las series, se incorporan *Mister Ed*, *Patrulla de Caminos*, *Fama* y *Rumbo a lo desconocido*. Por otra parte, siguen los programas clásicos: *Bonanza*, *Misión Imposible*, *Los intocables*, *El fugitivo*, *Las calles de San Francisco*, *La familia Ingalls*, *Combate*, *La ley del revolver*, *Yo quiero a Lucy*, *Mork y Mindy*, *Lazos Familiares*, *Días Felices*, *Cheer's* y *La tribu Brady*, entre otras.

Con todo lo dicho hasta ahora es posible que algunos extrañen a Uniseries, aunque de seguro la mayoría no. En su estrategia por salir del Cono Sur y acercar propuestas para un público mucho más amplio (y también, para qué negarlo, con el objetivo de compensar la caída de la televisión paga en Argentina), Claxson lanza este canal que le debe haber significado meses de trabajo a su departamento de adquisiciones. El resultado estará pronto a la vista. Por ahora los primeros fans de la señal son sus propios directivos, si no compruébelo en las propias palabras de Fernando Gastón: “Por donde la mires Retro es una oferta única. Terminé de armar la grilla y me digo: ¡qué bueno que está este canal!”.

Ezequiel Iacobone

eiacobone@hypermedia.com.ar

Retro

Distribución panregional: DirecTV (Canal 125)

Distribución en Argentina: CableVisión (Canal 37), Multicanal (Canal 40) y Telecentro (Canal 67)

Contactos: Lorena Menghi (lmenghi@claxson.com)

Viviana Leonardi (vleonardi@claxson.com)

<http://www.claxson.com>